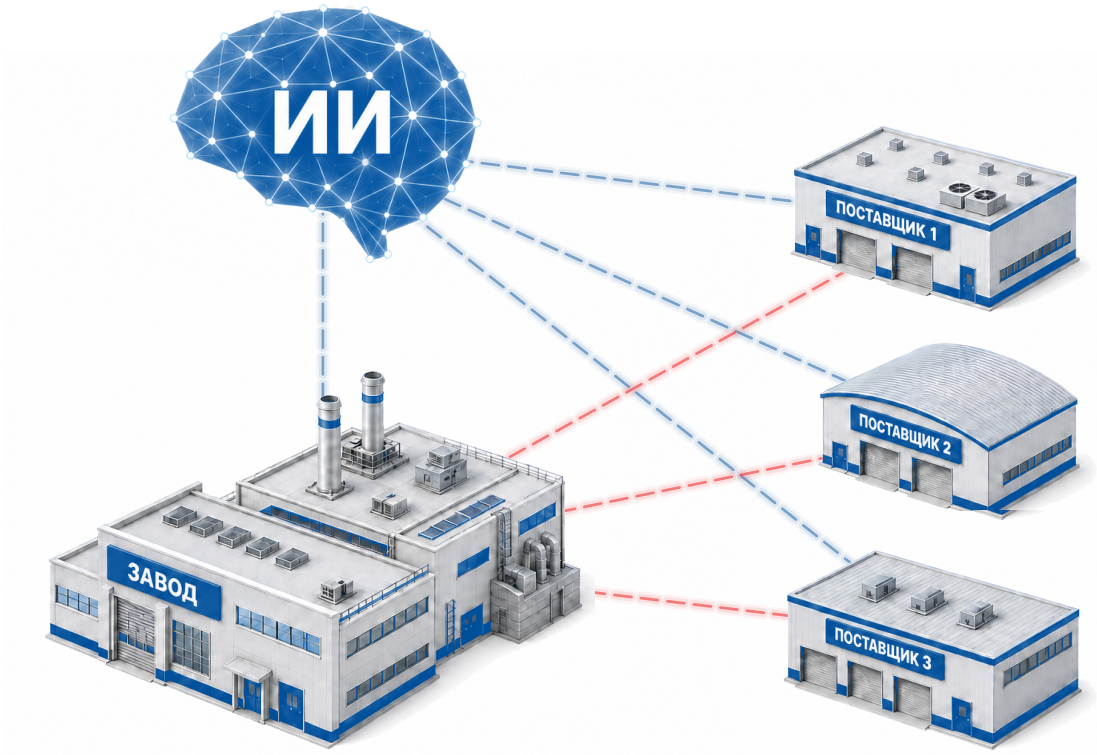
fogsoft

Отчет об исследовании

Искусственный интеллект в корпоративных закупках:

распространение и сценарии использования



2026

fogsoft

Содержание

Контекст и цели исследования 03

Методология 05

Результаты 06

- Используете ли вы искусственный интеллект в закупках? 06
- Какие ИИ-инструменты вы используете в работе? 07
- Какие задачи решаете с помощью ИИ? 08
- Какую пользу вы получаете от ИИ? 10
- Почему решили начать пользоваться ИИ? 11
- Планируете ли начать использовать ИИ в этом году? 13

О компании «Фогсофт» 15

01

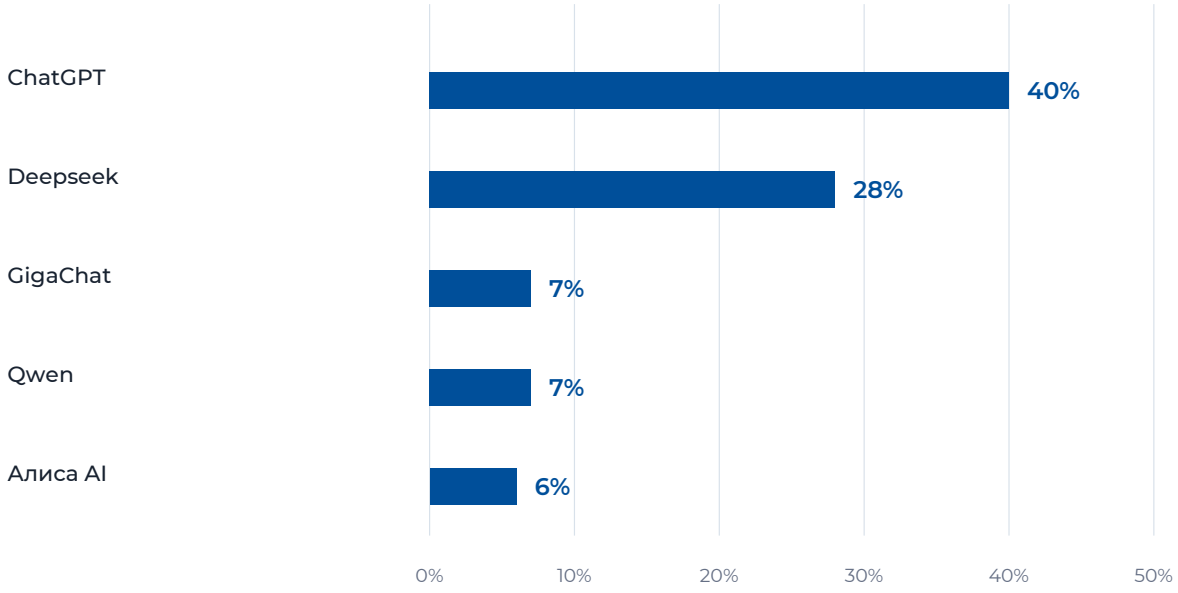
Контекст и цели исследования

По данным аналитиков из Digital Budget, за прошедший год совокупный трафик* нейросетей в России вырос в шесть раз. Почти 70 % приходится на ChatGPT и DeepSeek, остальное — на российские Гигачат и Алису, а также китайский Qwen.

×6

рост трафика нейросетей в России за январь-октябрь 2025

Доли трафика* нейросетей за январь-октябрь 2025

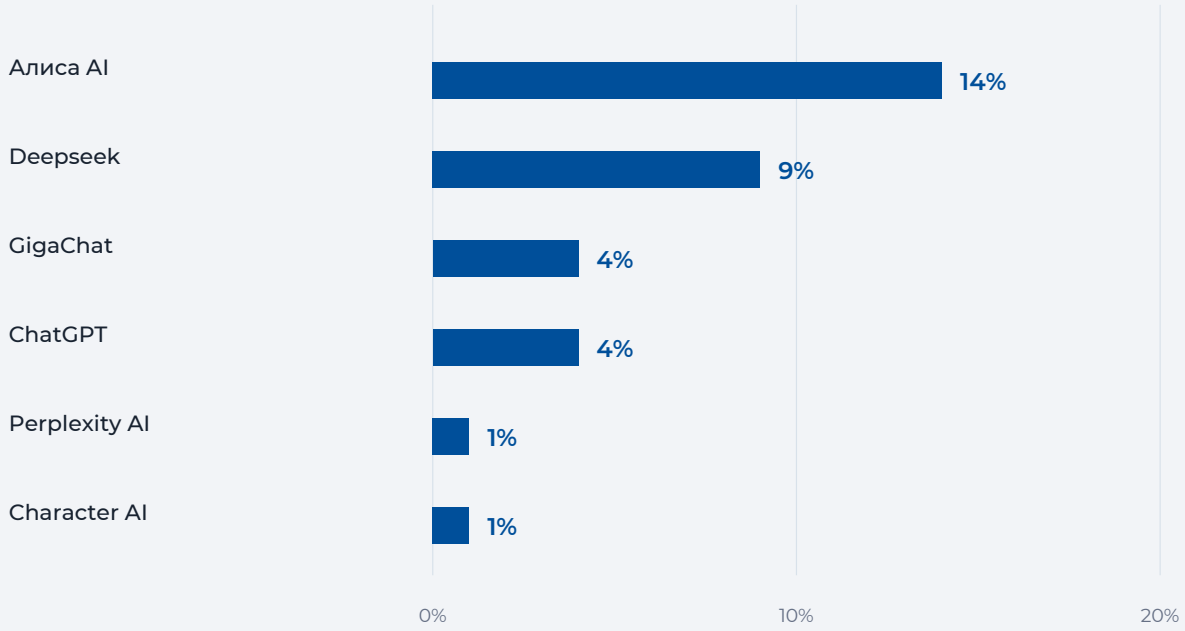


Источник: «В ИИ все боты хороши» — Коммерсантъ ↗

*Трафик — это количество обращений пользователей к какому-либо интернет-ресурсу, в исследовании Digital Budget — к ИИ-сервисам.

26% охват наиболее популярных ИИ-сервисов среди пользователей из РФ за октябрь 2025 года

При этом охват пользователей нейросетями остается невысоким. Согласно исследованию Mediascope, он не превышает 26 %:



Источник: «Mediascope впервые раскрыл аудиторию нейросетей в России» — РБК ↗

Мы решили выяснить, какие возможности ИИ используют корпоративные закупщики и какие выгоды от этого они получают. В опросе участвовали российские производственные компании с годовым оборотом от 4 млрд руб.

**Охват — доля людей, которые используют тот или иной сервис или сайт. В исследовании Mediascope это ИИ-сервисы.

02

Методология

226

российских производственных компаний

108

руководителей закупок дали согласие на участие

Мы связались с руководителями закупок в 226 российских производственных компаниях с годовым оборотом от 4 млрд рублей.

Согласие на участие в исследовании дали 108 руководителей закупок. С ними мы провели очные и дистанционные интервью.

Вопросы интервью:

Используете ли вы искусственный интеллект в закупках?

Если да:

- Какие ИИ-инструменты вы используете?
- Какие задачи решаете с помощью этих инструментов?
- Какую пользу вы получаете от ИИ?
- Как вы пришли к использованию ИИ, почему решили попробовать?

Если нет:

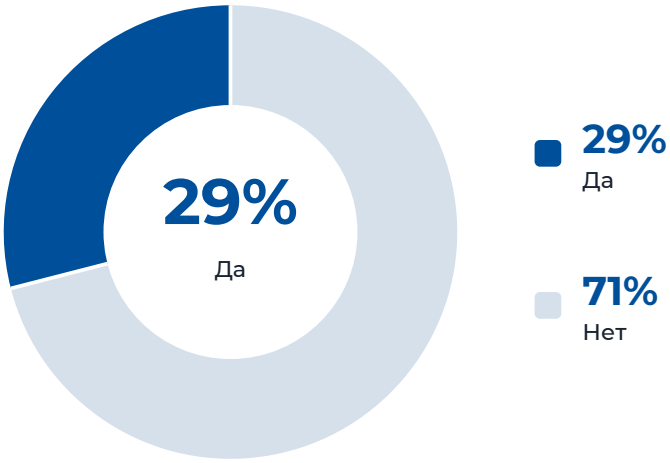
- Планируете ли начать использовать ИИ в этом году?

При использовании материалов исследования обязательно указывать «Фогсофт» в качестве источника

03

Результаты

Используете ли вы искусственный интеллект в закупках?



Доля опрошенных руководителей отдела закупок, использующих ИИ в профессиональной деятельности, составила 29 %. Для сравнения: по данным Mediascope, различными ИИ-сервисами пользуются 26 % россиян.

29%

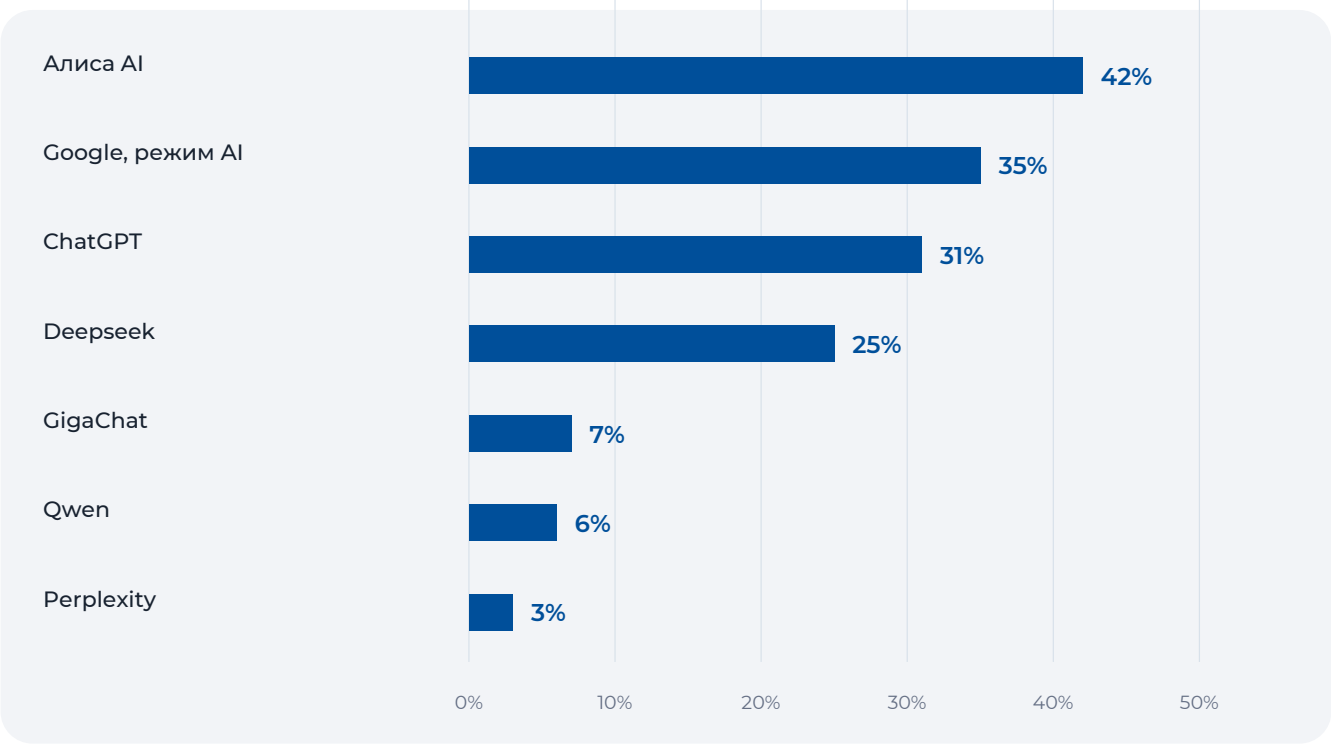
используют ИИ в работе

Какие ИИ-инструменты вы используете в работе?

42%
Алиса AI

35%
Google, режим AI

31%
ChatGPT



Главным прикладным инструментом закупщики назвали Алиса AI — ее используют 42 % респондентов из тех, которые ответили положительно на первый вопрос нашего интервью. На втором месте — режим AI в поисковой системе Google с 35 %, а на третьем — ChatGPT, который применяют для решения профессиональных задач 31 % пользователей.

Популярность Алисы обусловлена, по словам респондентов, ее доступностью: если для поиска закупщик использует Яндекс, то и возможности Алисы AI игнорировать не будет. Режим AI в поисковой системе Google включен по умолчанию — таким образом, причина его популярности точно такая же, как у Алисы. А вот ChatGPT можно назвать самым популярным из специализированных ИИ-сервисов: за ним нет поддержки поисковой системы, для использования приходится прилагать определенные усилия, учитывая ограничения для пользователей из РФ.

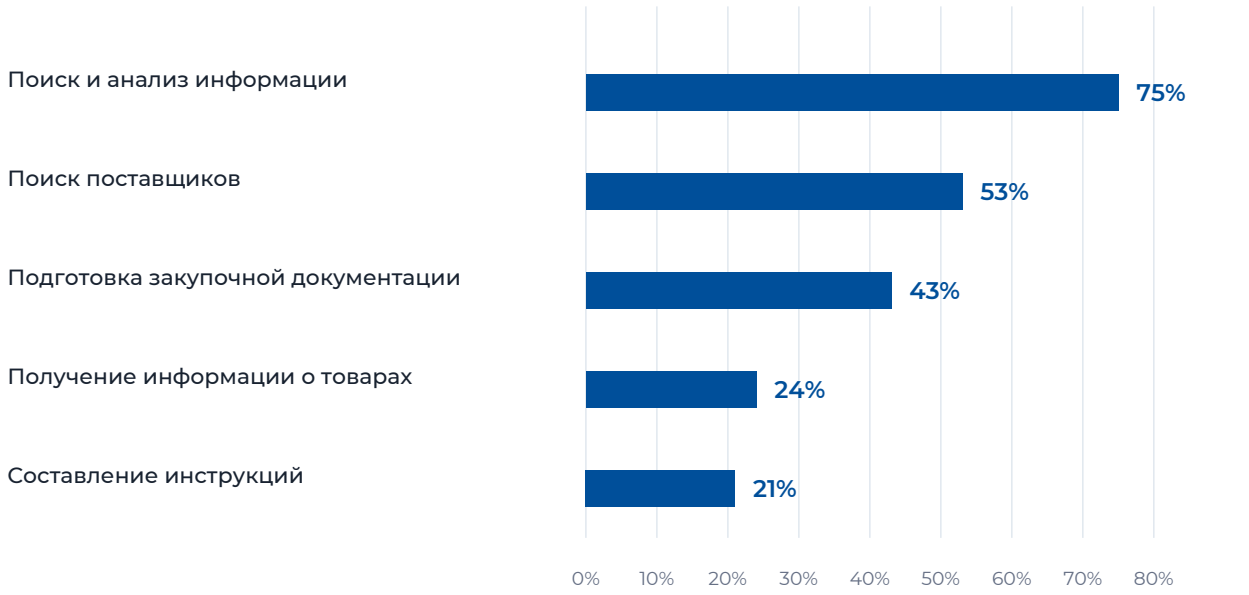
При использовании материалов исследования обязательно указывать «Фогсофт» в качестве источника

Какие задачи решаете с помощью ИИ?

75%
Поиск и анализ информации

53%
Поиск поставщиков

43%
Подготовка закупочной документации



Три четверти закупщиков, использующих ИИ, ответили, что с его помощью ищут и анализируют разнообразную информацию, необходимую для работы. Более половины — ищут поставщиков, а 43 % формируют закупочную документацию.

Комментарии респондентов:

01

«Раньше можно было просто вбить запрос в поисковик и быстро найти поставщика. Сейчас половина выдачи — реклама, поэтому информацию о товаре или подрядчике приходится проверять гораздо тщательнее».

02

«Когда ищем новых поставщиков, ИИ-помощники, как ChatGPT, например, обычно дают более точную подборку, чем обычный запрос в поисковой строке».

03

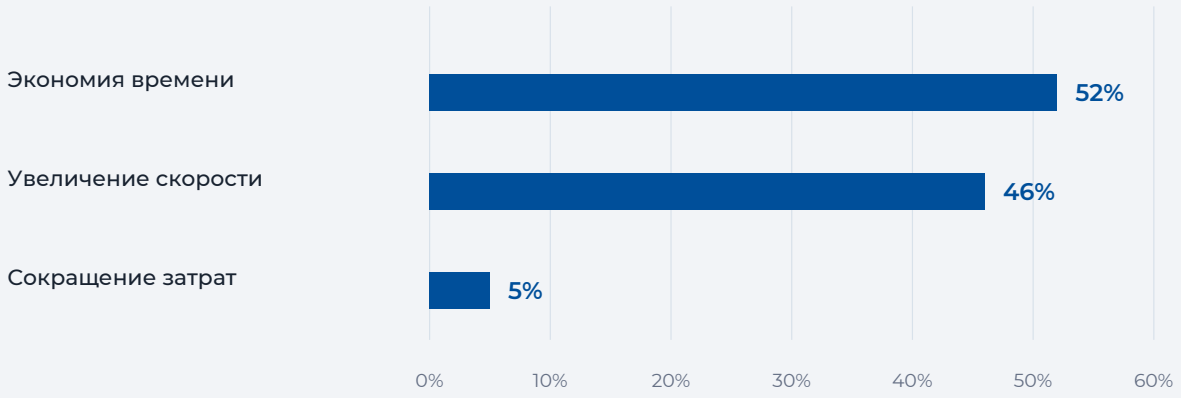
«То, что находим через поиск — названия компаний, описания, отзывы, — мы потом дополнительно прогоняем через ИИ-инструменты, например, спрашиваем у Алисы или Perplexity, чтобы проверить и сопоставить информацию».

Какую пользу вы получаете от ИИ?

52%
Экономия времени

46%
Увеличение скорости

5%
Сокращение затрат

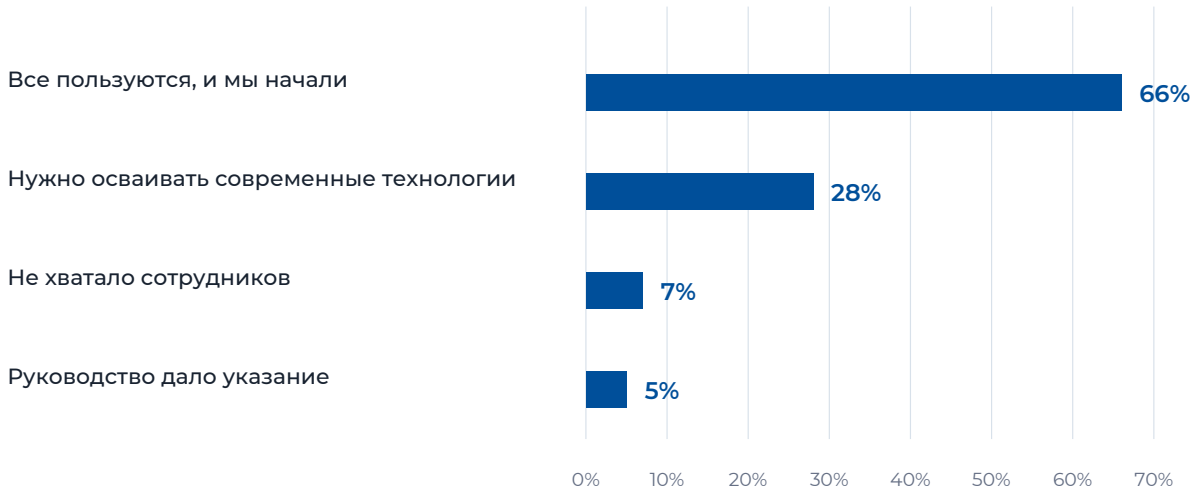


52 % опрошенных отметили, что ИИ позволяет экономить рабочее время, то есть сокращать трудозатраты. 46 % с помощью ИИ ускорили работу.

Ключевые выгоды от использования ИИ, которые указали закупщики — это ускорение работы и снижение трудозатрат. Интересно, что только 5 % на вопрос о пользе от использования ИИ отметили финансовую выгоду в виде уменьшения расходов.

При использовании материалов исследования обязательно указывать «Фогсофт» в качестве источника

Почему решили начать пользоваться ИИ?



66 % респондентов отметили, что, решив использовать в работе ИИ, следовали тренду. У 28 % главный мотиватор — желание не отставать и осваивать современные технологии.

Интересно, что только у 5 % опрошенных инициатором внедрения ИИ для решения рабочих задач стало руководство. Немногим больше 7 % респондентов решили начать эксплуатацию ИИ-решений, чтобы успевать выполнять работу в условиях нехватки сотрудников.

Участники исследования комментировали вопрос так:

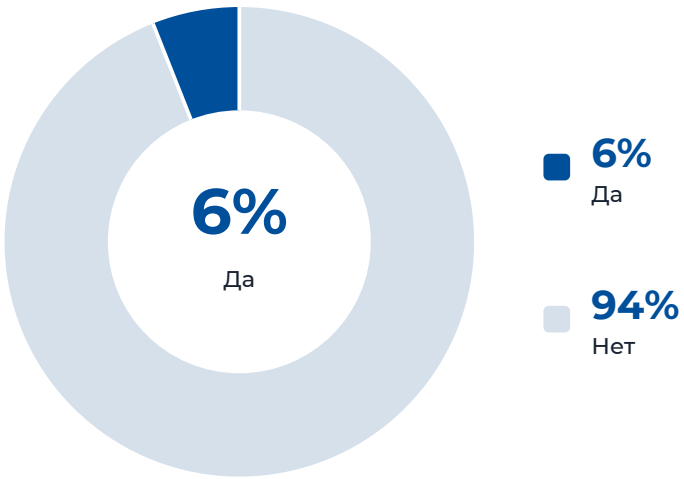
01

«... целей мы достигли — коллеги стали успевать больше несмотря на то, что штатное расписание мы не расширяли».

02

«... наверное, это было единственное быстрое решение, доступное нам — правда, ИИ все равно остается только помощником, за которым нужен глаз да глаз».

Планируете ли начать использовать ИИ в этом году?



Среди тех, кто пока не использует ИИ в закупках, только 6 % планируют начать делать это в текущем году. Вероятно, в краткосрочной перспективе рост использования ИИ за счет новых пользователей будет ограниченным.

Дмитрий Пономарев, менеджер продукта в компании «Фогсофт»:

«ИИ пока воспринимается закупщиками только как вспомогательный инструмент, сценарии использования которого ограничены поиском информации о товарах, услугах и контрагентах, а также проверкой и составлением документов. Исследование подтверждает некоторые наши наблюдения:

- Внедрение ИИ является инициативой закупщиков и руководителей отделов закупок — только 5 % респондентов указало, что это инициатива топ-менеджеров.
- ИИ используется как инструмент для повышения скорости работы и только в единичных случаях — для снижения расходов.
- По нашей оценке, в ближайшие пару лет следует ожидать смещения фокуса в применении ИИ с ускорения процессов на снижение расходов — синхронно с увеличением количества инициатив от топ-менеджмента на внедрение ИИ-инструментов.

О компании «Фогсофт»

ООО «Фогсофт» (Fogsoft) — российская IT-компания. Специализируется на разработке программного обеспечения для автоматизации корпоративных закупок, управления взаимоотношениями с поставщиками и создания электронных торговых площадок.

Программные продукты

Фогсофт развивает собственную линейку программных продуктов для автоматизации закупочной деятельности и управления поставщиками.

01 iTender SRM Управление закупками и поставщиками.

02 Электронная торговая площадка iTender ЭТП (включен в реестр Минцифры).

03 iTender Планирование (включен в реестр Минцифры).

Узнать больше

fogsoft.ru

Контакты

sales.global@fogsoft.ru

+7 (499) 703-18-24

150040, г. Ярославль, а/я 64,
ООО «Фогсофт»